



Tourisme, culture et aide alimentaire au cœur de Nicolet-Yamaska : La MRC lance une campagne de sociofinancement



Nicolet, le 22 juin 2020 - La MRC de Nicolet-Yamaska annonce aujourd'hui le lancement d'une campagne de financement participatif. *Tourisme et culture au cœur de Nicolet-Yamaska* vise à soutenir les entreprises des secteurs touristique et culturel, en plus d'aider les banques alimentaires du territoire. Cette campagne a pour but de susciter un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement les gens les plus fragilisés par la situation.

Avec un objectif de 25 000 \$, la campagne se déploiera sur le site de La Ruche jusqu'au 18 juillet 2020. En outre, elle pourra compter sur l'important soutien financier de Desjardins, par l'entremise de son programme *Du cœur à l'achat*, qui pourrait doubler l'objectif de la campagne jusqu'à concurrence de 25 000 \$. Cette contribution sera en totalité partagée entre les organismes communautaires d'aide alimentaire associés à la campagne. À la générosité de Desjardins et de la population s'ajoutent 10 000 \$ que la MRC de Nicolet-Yamaska s'engage à répartir entre les entreprises du secteur touristique et culturel pour un total pouvant donc atteindre 60 000 \$.

Le public peut contribuer à la campagne par des dons ou l'achat de cartes-cadeaux en visitant le <http://laruchequebec.com/projet/nicoletyamaska>.

« Cette campagne représente l'occasion de contribuer à l'effort des organismes d'aide alimentaire en plus d'exprimer notre soutien envers nos entreprises touristiques et culturelles », a déclaré Geneviève Dubois, préfète de la MRC de Nicolet-Yamaska et mairesse de Nicolet. « Le public est invité à manifester sa fidélité envers les entreprises participantes par l'achat d'une carte-cadeau. Ceci représente une source de revenu essentielle pour les commerces qui ont peine à couvrir leurs frais pendant la crise. C'est donc un geste qui a une grande signification pour eux. Nous souhaitons que cet effort de mobilisation puisse aller droit au cœur de nos entreprises culturelles et touristiques ».

Encourager et soutenir les commerces locaux et organismes de première ligne

Grâce à la campagne *Tourisme et culture au cœur de Nicolet-Yamaska*, le grand public est invité à soutenir les commerces locaux participants. On y retrouve les entreprises suivantes : *L'Hôtel Montfort de Nicolet*, *le Musée des cultures du monde et Manu Factum*, *le Théâtre Belcourt*, *le Musée des Abénakis*, *la Maison et atelier Rodolphe-Duguay*, *SC Performance Karting*, *Les Péloteurs de nuages*, *Alpagas Fibrefine*, *Les Idées de Marthe*, *Pinard et frères – Jardiniers*, *la Ferme des Ormes*, *l'Érablière Prince*, *la Ferme de l'Élouard*, *Les Vergers Nicolet*, *Le St-Zeph*, *Au Pâturage – Espace gourmand*, *l'Érablière Fréchette* et *Michel Lemire – Artisan d'art*. En plus d'encourager le commerce local, la campagne *Tourisme et culture au cœur de Nicolet-Yamaska* a aussi pour but d'offrir un appui financier aux organismes de première ligne qui relèvent de grands défis en cette période de pandémie.

Desjardins s'engage dans la campagne

La campagne *Tourisme et culture au cœur de Nicolet-Yamaska* profitera d'une contribution financière additionnelle offerte par Desjardins qui souhaite ainsi manifester un appui concret à la relance économique et à la vitalité du milieu. « Grâce à notre programme *Du cœur à l'achat*, nous allons chaleureusement appuyer l'initiative en doublant le montant recueilli, dans le but de témoigner notre confiance à l'élan de solidarité qui s'opère. Nous invitons toute la population à contribuer généreusement » a mentionné Denis Girard, directeur général de la Caisse Desjardins de Nicolet.

À propos programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins

En vue de soutenir la vitalité socio-économique des communautés dans le contexte de la COVID-19, Desjardins met en place un programme de soutien pour l'ensemble du Québec. Desjardins appuiera les campagnes de financement participatif permettant au grand public de soutenir les commerces locaux et d'appuyer les organismes du milieu à l'aide d'un don. Cette initiative associe solidarité, stimulation de l'économie locale et participation citoyenne en facilitant les campagnes de financement au bénéfice des organismes et des regroupements d'entreprises touchées par la COVID-19. Le programme *Du cœur à l'achat*, encouragé par Desjardins prendra fin le 31 août 2020.

- 30 -

Source : Caroline Vachon
Directrice générale adjointe, MRC de Nicolet-Yamaska
819 519-2997 poste 2239
c.vachon@affairesny.ca



Tourisme, culture et aide alimentaire au cœur de Nicolet-Yamaska : La MRC lance une campagne de sociofinancement



BAS DE VIGNETTE (de gauche à droite)

M. Denis Girard, directeur général de la Caisse Desjardins de Nicolet, M. Christian Marcotte, directeur général au Musée des religions du monde de Nicolet, et Mme Geneviève Dubois, préfète de la MRC de Nicolet-Yamaska et mairesse de Nicolet.